

Pertanyaan Untuk *Key Informan* Produser (Salman Afarisi 33 tahun) “Eksis” GTV

1. Bagaimana konsep atau ide awal dibentuknya program “Eksis” ?

“Awalnya kita membentuk konsep atau ide itu dengan rapat bersama tim produksi, infotainment kita mau kasih tau ke penonton dengan cara mengulik artis kalau dirumah itu lagi ngapain sih, hobi nya apa, belum ada program lain atau acara lain yang membahas artis se-dalam se-detail itu, mulai dari ruang tamu, kamar, sampai kamar mandi pun di shooting, adapun beberapa artis yang jaim kalau rumahnya ingin mengulik rumahnya tapi dengan cara pendekatan host yang ceriwis yang fleksibel, pinter merangkul bintang tamu, kita ingin kasih ke penonton kehidupan sehari-hari artis sama aja seperti kita melakukan makan, tidur, dan sebagainya”.

2. Apa tujuan program “Eksis” ini ?

“Tujuan nya orang awam tau kalau artis juga manusia biasa, mereka juga ber-sosialisasi, kalau yang punya anak, anter anaknya sekolah, kalau sebelum dia shooting masak untuk anaknya, ngurusin suaminya baru dia shooting intinya sih pengen penonton dirumah tau diluar sebagai profesinya sebagai artis, artis ngapain aja dirumah”.

3. Apa-apa saja hal yang mendasari dalam munculnya sebuah ide pada program “Eksis”?

“setiap mau shooting kita selalu pra produksi, produksi, pasca produksi, yang awal muncul ide misalnya mencari bintang tamu yang lagi booming seperti contoh kartika putri sekarang berpakai jilbab, alasan berhijrah kenapa yaa lalu nanti kita buat janji ketemuan kepada kartika putri terus kita kulik tentang ada apa kartika berhijrah. Inti nya artis yang lagi up to date”.

4. Apa saja tugas dari seorang produser? Dan bagaimana proses kerja dalam program “Eksis”?

“Produser penanggung jawab program, orang yang pertama di minta pertanggung jawaban kalau acara program bagus ataupun jelek nah saya disaat shooting berlangsung saya pun turun tangan langsung berdiskusi dengan kreatif shoot yang akan di take, lalu saya juga mengarahkan si host dan bintang tamu kalau kurang puas saat actingnya, kalau untuk jobdesk nya sih kita final discussion misalnya tim produksi ada talent mencari artis, ada PA mengurusin alat, kamera, audio, property, editing, Kreatif lebih ke konten”.

5. Bagaimana strategi produser dalam program acara “Eksis” agar menarik bagi audience?

“Sebenarnya udah banyak cara kita lakuin karena eksis kan program lama, eksis sebenarnya udah identitasnya global. Strategi nya yang pertama itu aku selalu mikirin ide inspirasi untuk episode-episode, kita selalu up to date semua hal yang up to date, aku bilang ke tim kalau kita gak mau di tinggalin penonton kita harus update apa yang lagi booming atau misalnya dari sisi bintang tamunya yang lagi booming juga semua hal yang ada di sosmed aku aplikasikan ke program misalnya lagi booming mannequin challenge host kita si indra herlambang bareng bintang tamu buat mannequin challenge dan aku mencoba semuanya dari versi nya host kita

indra herlambang. program kita juga sebenarnya yang menjual itu dari host dan bintang tamunya misalnya host membawa acara eksis ini cerdas ceriwis seperti indra herlambang, kita juga cari artis yang banyak fans nya jadi disitu juga kita bisa lihat untuk membuat strategi agar penonton menarik, terus juga jarang ada program infotainment kayak program kita beda banget deh kebanyakan infotainment gosip tapi eksis ini infotainment yang kenyataan kehidupan artis, misalnya host mendatangi kerumah para bintang tamu terus dirumah bintang tamu host ngbrol bareng bintang tamu apa yang terjadi misalnya kemarin si bintang tamu digosipin ini itu nah si host ini nanya terus setelah itu host sambil kulik deh tuh rumahnya mulai dari ruang tamu, kamar mandi, dapur, bahkan sampai si host kulik tuh koleksi bintang tamu apa aja.”

6. Selama produksi, apa yang menjadi kendala produser dalam program “Eksis” dan apa yang menjadi sumber motivasi untuk terus berkreativitas?

“Kendala nya menurut saya banyak macam-macam misalnya kita lagi di rumah artis terus kita shooting ke taman nya satpam perumahan minta jatah untuk rokok, batrei kamera habis nunggu dulu, terus hujan di saat kita shooting di luar jadi buang-buang waktu, dan yang menjadi kendala juga kan ini acara tapping terus acara eksis ini juga shootingnya tergantung dari si host kita karna indra herlambang on air nya banyak juga nah kadang kalau si indra herlambang jadwal shootingnya bisa, terus yang gak bisa malah artis nya yang kita mau ngulik kerumah nya”.

7. Bagaimana proses pembagian kerja dari masing-masing kreatif dalam program “Eksis” dari mulai tema, durasi, jam tayang, host dan lainnya?

“di eksis sih tidak ada pembagian kerja karena eksis hanya satu kreatif saja, kreatif fungsinya ke konten misalnya gini kita kan di eksis ada 3 segmen atau 4 segmen misalnya aku nanya ke kreatif segmen satu gimmick awal pembuka si host jalan ke rumah artis , segmen dua host masuk kerumah artis lalu ketemu artis dan membahas kehidupan sehari-hari si artis ngapain aja kalau dirumah, segmen tiga host mengulik isi rumah bersama artis. kalau masalah durasi itu nanti disaat kita editing, kalau jam tayang eksis hari sabtu minggu jam 07.00-07.50 pagi itu yang atur programming bukan dari kita. Programming menyesuaikan dengan waktu ke penonton, bisa jadi misalnya disaat hari sabtu minggu libur nah yang gak pergi kemana-mana pagi-pagi kan udah bangun nonton eksis, eksis ini pun untuk bermacam-macam penonton remaja, dewasa, ibu-ibu, bapak-bapak, remaja pengangguran yaa lebih ke kekeluarga juga lah penonton nya.

8. Strategi apa yang dilakukan untuk terus meningkatkan kualitas program “Eksis” ?

“itu sih sama yang kaya tadi sih kita pokoknya selalu up to date saat pasca produksi editing kita menambahkan grafis misalnya si host indra herlambang tertawa nah kita tambahkan lah si indra herlambang pake emoticon, sound effect suara si host indra herlambang pun kita ubah menjadi suara lucu agar dimata penonton program acara ini tidak bosan, intinya disaat pasca produksi saya dan kreatif selalu berdiskusi dengan editor agar program tetap berkualitas.

9. Bagaimana strategi kreatif yang dilakukan dalam program “Eksis” dari sisi produser ?

“hmmm.. kreatif itu selalu punya ide baru buat program kita saat kita rapat bareng misalnya aku bilang nih ke kreatif untuk minggu depan kita syuting ke rumah bintang tamu si chaca feredica

terus si kreatif bilang ke aku mending kita di ganti aja ada juga ke rumah bintang tamu yang penyanyi dangdut si via vallen jadi biar bintang tamu kita bukan artis yang itu itu aja kita mix juga sama penyanyi dangdut kita kulik deh kerumah nya, jadi yaa aku bilang ke kreatif oh iyaa bener juga terus kreatif ini juga udah merencanakan untuk syuting minggu depan lagi ke rumah yang dulu lagi booming juga yang si barbie cikarang, inti nya kreatif ini mencari yang lagi booming .

10. Bagaimana strategi tim dalam hal bersaing dengan stasiun lainnya membawa program “Eksis” ?

“kita kan selalu ada rating share yaa, program kita selalu kita bandingin sama program televisi yang lain di jam yang sama di trans 7 misalnya jejak petualang, terus di sctv acara program sinetron, di rcti ada program acara masak-masak.. nah kita harus lihat pesaing kompetitor kita siapa di jam segitu yang menang siapa, misalnya di jam program eksis, kompetitor paling tinggi misalnya indosiar D'Terong nyanyi-nyanyi, dangdut-dangdut an, strategi kita sebagai tim produksi berarti di tonton dengan orang yang hobi dangdut, kita gak mungkin ngalahin dia karena dangdut kan di kalangan ibu-ibu, bapak-bapak pasti suka sama dangdut. Tapi strategi nya dengan cara host kita indra herlambang bareng bintang tamu penyanyi dangdut via vallen, Emang gak bisa kalahin 100% minimal gue dapet 40% penonton nya indosiar pindah nonton nya ke program kita eksis”.

Pertanyaan untuk *Informan Kreatif* (Rizal Arnas 28 tahun) "Eksis" GTV

1. Bagaimana konsep atau ide awal program "Eksis" ?

"hmm sebenarnya program ini kan jarang ada yaa, jadi kita itu pengen ada infotainment jadi kita gak datengin rumah artis tapi kita biasanya juga cari info juga nih tentang artis apa, awalnya emang kita mencari rumah artis yang bisa kita kulik"

2. Apa tujuan program "Eksis" ini ?

"yaa maksudnya biar penonton itu tau sih mungkin penonton kan punya nih artis idola nya siapa kan jarang tuh di program an itu menampilkan rumah si artis terus kita masuk ke kamarnya artis kita bisa ngulik barang-barang artis hal-hal yang berkesan tentang dia di dalam rumah itu gitu loh"

3. Apa saja hal yang mendasari dalam munculnya sebuah ide pada program "Eksis" ?

"hal mendasari sih keinginan tahu an kita tentang seluk beluk si artis yaa makanya kita enggak sembarangan mencari artis juga, yaa biasanya bintang tamu itu punya nama emang yang lagi di omongin banyak orang gitu loh misalnya itu artis lagi booming banget."

4. Apa yang menarik dari Program "Eksis" Indonesia ini ?

"yang menarik itu tuh host nya tuh kan udah menarik yaa indra herlambang dari dia itu orangnya juga smart terus dia itu kadang bisa mengulik tentang artis ini terus yang menarik itu kita menampilkan sisi lain selebriti yang jarang diangkat oleh program lain gitu loh dengan datang kerumahnya kadang kita juga ber-gimmick keluar rumah seperti itu lah"

5. Peran kreatif apa saja yang di lakukan oleh Tim Kreatif pada program "Eksis" ini ?

"kalau kreatif sebenarnya itu standart tugasnya kan kita request artis ke talent terus talent update nih dapet nih artis ini nah sebelum kita buat script segala macam kita kulik nih si artis

telfon manager artis atau artisnya langsung kita nanya-nanya dan mungkin akan menampilkan hal-hal yang jarang di bahas tentang si artis ini”.

6. Apa tugas dari tim kreatif program “Eksis” ?

“yaaa itu sih tugasnya sih sebelum syuting briefing bareng host dan artis setelah itu pasca produksi editing aku sama produsernya juga ikutan melihat pada saat editing yang mau di cut bagian mana, terus mau di tambahkan apa misalnya emoticon”

7. Bagaimana proses pembagian kerja dari masing-masing kreatif dalam mengemas program “Eksis” dari mulai tema, durasi, jam tayang, host dan lainnya ?

“sebenarnya kreatifnya cuma aku doang satu orang jadi gak ada pembagian semuanya yang koordinasi ke produser yaa aku, kayak nge-briefing pas pra produksi, produksi sampai pasca produksi”

8. Selama produksi, apa yang menjadi kendala tim kreatif dalam pengemasan program “Eksis” dan apa yang menjadi sumber motivasi untuk terus berkreativitas?

“yaa ini sih hmm mungkin lebih ke artis terkadang bintang tamunya itu tiba-tiba ada acara lain jadi waktunya kita lebih meminimalisir persingkat durasinya syutingnya dan itu kadang harus menghilangkan beberapa item yang kita tampilkan itu kita akalin lewat editing sih kayak gitu”

9. Bagaimana strategi kreatif yang dilakukan oleh tim kreatif pada program “Eksis” ?

“lebih kayak gini nih mungkin kan sebelumnya kita kayak buat script udah buat script dan yang lain-lain yaa tapi kadang itu tiba-tiba on the spot muncul ide apa jadi pada saat on the spot langsung di lakuin aku ngomong nih sama host nya si indra herlambang mungkin kita bisa nih bahas ini ke bintang tamunya jadi strategi itu lebih ke on the spot spontanitas jadi kadang apa yang udah kita buat di script itu bisa kita improv pas saat syuting”

10. Bagaimana Strategi Produser yang dilakukan oleh produser pada program “Eksis” menurut pandangan kreatif?

“apa yaa hmm saya sebagai kreatif melihat kalau strategi produser ini untuk program eksis ini yaa profesional karena program ini program infotainment tentang seluk buluk dan mengulik rumah artis, kita menampilkan artis yang terkenal, host datang kerumah artis, berbincang-bincang bareng artis, di program ini juga host nya cerdas karena pintar mengambil hati bintang tamu.. gitu lah”

11. Bagaimana strategi kreatif agar program “Eksis” menarik untuk penonton?

“hmm kita sih lebih tekenin ke host dan bintang tamu kayak misalnya kan si host indra herlambang kan ceriwis pinter mengambil hati bintang tamu nah si bintang tamunya kita cari yang lagi up to date, kita juga buat di akhir acara selalu tunjukin cuplikan-cuplikan adegan untuk minggu depan misalnya bintang tamunya ini itu nah jadi kan yang fans sama bintang tamu ini itu bisa lebih penasaran gitu”.

Pertanyaan untuk *Informan* salah satu penonton (Diana Yunizar Maharani 25 tahun) Eksis GTV.

1. Bagaimana pendapat anda tentang program Reality Show Infotainment Eksis?

Menurut saya yaa program eksis ini cukup menghibur dan menarik untuk penonton karena yaa menurut saya hmm program eksis ini menampilkan kehidupan para artis apalagi kalau artisnya itu kesukaan atau fans nya si penonton. Yaa begitu sih.....

2. Anda mengetahui Program Reality Show Infotainment darimana saja?

Info dari teman, televisi dan youtube. Awalnya sih yaa aku lagi ngebrol sama teman aku nah teman aku itu sepupu nya salah satu dari tim produksi eksis tapi aku gak tau bagian nya apa. Kata temanku coba deh lo nonton eksis seru tauu nah akhirnya aku nonton di televisi deh setiap weekend kalau aku kelewatan nonton nya aku biasa nya yaa ngeyoutube..

3. Bagaimana menurut anda pembawaan bintang tamu dan host dalam Program Reality Show Infotainment Eksis?

Menurut aku yaa itu cukup membuat menarik untuk penonton karena misalnya penonton yang gak tau artis si A jadi tauu artisnya. Penonton eksis pasti banyak apalagi kalau yang tinggalnya di perkampungan pasti seneng nonton kehidupan artis. Kalau hostnya itu yang suka buat aku ketawa karena dia lucu heboh.

4. Apa alasan anda menyukai Program Reality Show Infotainment Eksis?

Yaa aku sih jujur aja nih yaa aku itu suka kepoin artis lewat instagram jadi menurut aku yaa adanya program eksis ini sangat menghibur karena mulai dari rumah artis, isi rumah artis sampai koleksinya pun di siarkan sama program eksis ini udah gitu tayangnya hari weekend pagi lagi kan aku belum kemana-mana tuh jadi nonton dulu deh eksis. Gituu...

5. Apa yang membuat menarik dalam Program Reality Show Infotainment Eksis?

Yang menarik yaa menurut aku itu yaa kehidupan para bintang tamunya yaa itu tadi karena aku suka kepoin artis. Begitu hehehe